



## КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЕЦПЛ

### **ЗМІСТ:**

ЦІННОСТІ ЕЦПЛ.....	2
ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ ЕЦПЛ.....	2
ПРОГРАМИ ЕЦПЛ.....	3
СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ КОМУНІКАЦІЇ.....	5
ПРИНЦИПИ ТА ПРАВИЛА РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЙНИМИ МАТЕРІАЛАМИ ЕЦПЛ.....	12
АНТИКРИЗОВА КОМУНІКАЦІЯ.....	12
ФОРМАТИ ТА ВИМОГИ ДО НИХ.....	13
ТЕХНІЧНІ Й СТИЛІСТИЧНІ ВИМОГИ.....	15
ЧЕК-ЛИСТ ЩОДО ПЕРВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ ВІД ЕКСПЕРТІВ.....	16
ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ ФБ СТОРІНЦІ ЕЦПЛ.....	17

## **ЦІННОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

### **Місія**

ЕЦПЛ є провідним аналітичним центром у сфері кримінальної юстиції, що забезпечує експертну підтримку і пропонує інноваційні рішення для дотримання основоположних прав і свобод людини.

### **Як ми впливаємо на зміни у суспільстві:**

Ми публікуємо наші дослідження та дослідження наших партнерів і колег

Ми об'єднуємо людей для обміну ідеями та розроблення інноваційних рішень

Ми створюємо платформи для обміну досвідом та просування ефективних механізмів регулювання соціальних проблем

Ми розвиваємо партнерства, щоб збільшити доступ представників урядового та неурядового сектору до розроблених політик

Ми розумно використовуємо сучасні комунікаційні технології для розповсюдження знань і підтримки реформ.

### **Цільові аудиторії**

#### **Органи державної влади та управління всіх рівнів**

Уряд та Верховна Рада України, Державне бюро розслідувань, СБУ, Національне антикорупційне бюро, Національна поліція України, Спеціалізована антикорупційна прокуратура

#### **Професійна спільнота**

Експерти-розробники полісу рарер, продуктів і технологій, юристи, адвокати, науковці, викладачі закладів вищої освіти (ЗВО)

#### **Одержувачі грантів та інвестицій від міжнародних організацій та держави**

Українські правозахисні ініціативи, консорціуми, громадські організації, експертні центри

#### **Споживачі продуктів і послуг ЕЦПЛ**

Громади, громадяни України, представники вразливих груп

## ПРОГРАМИ ЕЦПЛ: ПРАВА ЛЮДИНИ І ПРАВОСУДДЯ

**Мета:** розвиток інституційної спроможності державних установ для створення безпечних умов взаємодії людини з органами сфери кримінальної юстиції шляхом розроблення та впровадження стандартів та інноваційних інструментів забезпечення ефективного досудового розслідування та судового розгляду, що базуються на дотриманні прав людини.

### **Цільові групи програми:**

представники органів досудового розслідування (ДБР, СБУ, НАБУ, Національної поліції України);

представники Генеральної прокуратури України, САП, представники регіональних та місцевих прокуратур);

науковці, представники ЗВО, що готують фахівців для роботи в органах правопорядку, адвокати, судді та суди;

представники інших органів державної влади, що здійснюють повноваження у сфері захисту прав людини

### **Продукти програми:**

*Процесуальне інтерв'ю*

*Стандарти досудового розслідування*

*Експертні рекомендації*

## ПРОГРАМИ ЕЦПЛ: ПРАВА ЛЮДИНИ В МІСЦЯХ НЕСВОБОДИ

У місцях несвободи людина найбільш вразлива, оскільки може стати жертвою катувань та інших жорстоких, нелюдських або таких, що принижують гідність, видів поведінки з боку представників спеціалізованих установ правоохоронної, пенітенціарної, психіатричної систем, системи соціального захисту, а також взаємодіючи з групами одночасного перебування.

У центрі уваги програми – безпека людини в місцях несвободи, доцільність місць несвободи та інші аспекти, спрямовані на розроблення та впровадження інноваційних механізмів забезпечення основоположних прав і свобод людини в місцях несвободи.

**Мета програми:** забезпечення дієвих механізмів дотримання прав і основоположних свобод людини в місцях несвободи.

## **Цільові групи програми:**

- особи, що перебувають у місцях несвободи Національної поліції України;
- працівники органів Національної поліції України;
- монітори національного превентивного механізму;
- інститути громадянського суспільства, насамперед правозахисні організації.

## **Продукти програми:**

*Custody Records*

*Інститут громадських детективів*

*Регіональні платформи для здійснення цивільного контролю (public oversight)*

Ініціатива «Ефективна співпраця громадянського суспільства з безпековими службами в Україні» була започаткована наприкінці 2018 року в партнерстві з Freedom House в Україні, Благодійний фонд «Восток-SOS» та Громадська організація «Український інститут з прав людини».

## **ПРОГРАМИ ЕЦПЛ: БЕЗПЕКА ГРОМАД**

**Мета:** розбудова спроможності громади впливати на місцеві політики, розвиток потенціалу лідерів громад та органів правопорядку щодо забезпечення прав людини, публічної безпеки та протидії злочинності.

**Цільові групи:** представники Національної поліції України, громадськості, бізнесу, закладів освіти, органів місцевого самоврядування, ДСНС, які об'єднуються в ініціативні групи та взаємодіють у напрямку розв'язання проблем безпеки.

### **Програмні напрямки:**

#### **Інформаційна безпека та data protection**

**Мета:** розбудова системи інформаційної безпеки та захисту персональних даних в Україні шляхом консолідації діалогу та посилення спроможності ключових стейкхолдерів у цій сфері.

#### **Цільові групи:**

Міністерство внутрішніх справ України;

Національна поліція України;

Органи місцевого самоврядування;

Громадські організації/експерти громадянського суспільства.

Діяльність ЕЦПЛ у сфері інформаційної безпеки та захисту персональних даних складається з експертної та дослідницької роботи і просвітницьких заходів.

## **СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ КОМУНІКАЦІЇ**

ПРОГРАМА «ПРАВА ЛЮДИНИ І ПРАВОСУДДЯ»:

**Стратегічна мета №1:** Включити продукти програми у контекст євроінтеграції та модернізації сфери кримінальної юстиції.

### **Інструменти комунікаційної стратегії:**

Публікація аналітичних матеріалів (статті, бріфи, результати досліджень) на сайті ЕЦПЛ

Створення низки публікацій про «стандарти досудового розслідування»:

що входить у стандарт, з якими робочими процесами пов'язані стандарти, як сприяють ефективності досудового розслідування.

Публікація аналітичних текстів про переваги Investigative interviewing разом із впровадженням Custody Records:

Огляди ситуації реформ у сфері кримінальної юстиції в Україні

Порівняльний аналіз українських і закордонних практик

Статистичні дані

Дослідження міжнародного досвіду, аналіз процесів впровадження інноваційних методик в практику роботи правоохоронних органів, алгоритмів роботи департаментів і установ кримінальної юстиції

Публікація рекомендацій міжнародних організацій, дотичних до тематики процесуального інтерв'ю та протидії катуванням

Фотозвіти

### **Агенти впливу:**

Провідні експерти, детективи Національної поліції України та НАБУ, що практикують застосування процесуального інтерв'ю

**Донори:** МФ «Відродження»

**Медіаперсони:** Микола Гнатовський, Андрій Орлеан, Євген Крапивін, Василь Луцик

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на інформаційних ресурсах проєкту JustTalk  
Грант для журналістів загально-національних медіаканалів на створення серії матеріалів з тематики реформи досудового розслідування.

**Можливі донори:**

Інтерньюз, РАКТ: civic education programme (для правозахисників)

**Стратегічна мета 2:** Розвиток експертної дискусії про необхідність нової державної політики щодо реального та ефективного доступу (інституційного, процесуального, організаційного) до правосуддя в Україні.

**Ключові повідомлення:**

«Ми створюємо умови для зміни «карального» пострадянського світоглядного сприйняття судів та суддів в українському суспільстві»

«Захист прав людини – це комплексні дії, які починаються на рівні взаємодії між представниками правоохоронної системи по вертикалі, та горизонталі – між департаментами»

«Якість освіти у сфері кримінальної юстиції має змінюватись відповідно до європейських норм»

«Модернізація системи роботи правоохоронних органів – це позбавлення від радянського минулого та влади інституційної пам'яті, яка базується на розумінні насильства як норми»

«Катування – ганебна практика»

«Обвинувальний характер кримінального провадження – наслідок радянської ідеології насилля»

**Інструменти комунікаційної стратегії:**

Публікація аналітичних матеріалів (статті, бріфи, результати досліджень) на сайті ЕЦПЛ

Дослідження міжнародного досвіду, аналіз процесів впровадження інноваційних методик в практику роботи правоохоронних органів, алгоритмів роботи департаментів і установ кримінальної юстиції

Публікація рекомендацій міжнародних організацій, дотичних до тематики процесуального інтерв'ю та протидії катуванням

Фотозвіти

**Агенти впливу:**

Провідні експерти, детективи Національної поліції України та НАБУ, що практикують застосування процесуального інтерв'ю, партнерські організації

**Донори:** МФ «Відродження»

**Медіапериони:** Микола Гнатовський, Андрій Орлеан, Юрій Белоусов, Євген Крапивін, Василь Луцик

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на інформаційних ресурсах проєкту JustTalk

Публікація ТОП статей на LinkedIn

Грант для журналістів загально-національних медіаканалів на створення серії матеріалів з тематики реформи досудового розслідування.

**Можливі донори:**

ПРООН, РАКТ: civic education programme (для правозахисників)

ПРОГРАМА «ПРАВА ЛЮДИНИ В МІСЦЯХ НЕСВОБОДИ»

**Продукт: Custody Records**

**Стратегічна мета №1:** Позичіонування Custody Records на хвилі прогресивних трендів.

**Ключове повідомлення:** CR – технологія ефективної протидії катуванням

**Інструменти комунікаційної стратегії:**

Прес-тур для журналістів;

Навчання для представників прес-служб з метою посилення їхнього статусу та скерованого впливу на якість інформування про впровадження Custody Records;

Скерований вплив через представників прес-служб на місцеві ЗМІ;

Серійність: тематичні публікації про переваги Custody Records на сайті ЕЦПЛ

Моніторинг і аналіз роботи ізоляторів, де працює система CR

**Агенти впливу:**

Провідні експерти, керівники регіональних підрозділів Національної поліції України, УЗПЛ

**Донори:** МФ «Відродження»

**Медіапериони:** Микола Гнатовський, Юрій Белоусов, Євген Крапивін

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на інформаційних ресурсах проєкту JustTalk

**Стратегічна мета №2:** Включити програму з впровадження CR в інформаційний дискурс представників державних правоохоронних органів

**Ключове повідомлення:** Custody Records захищає права затриманих і представників правоохоронних органів.

**Інструменти комунікаційної стратегії:**

Сторінка Wiki Custody

Поширення ньюзлетера НПУ про Custody Records

**Агенти впливу:**

Провідні експерти, керівники регіональних підрозділів Національної поліції України, УЗПЛ, викладачі ЗВО, партнерські організації.

**Донори:** Відродження

**Медіаперсони:** Микола Гнатовський, Юрій Белоусов, Євген Крапивін

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на інформаційних ресурсах проекту JustTalk, на інформаційно-комунікаційній платформі <https://monitor-info.com.ua/>

**#custodyrecords**

**Продукт: Інститут громадських детективів**

**Стратегічна мета 1.** Інформування громад про можливості допомоги громадських детективів у забезпеченні прав людини

**Ключове повідомлення 1:** Допомога без упереджень

**Інструменти комунікаційної стратегії:**

Створення та публікація успішних кейсів на сайті ЕЦПЛ

Створення сайту громадських детективів

Створення та промоція відеоролику про діяльність ініціативи ГД

Друковані промо-матеріали (лефлети, листівки)

**Агенти впливу:**

Провідні експерти, регіональні координатори НПМ, лідери громадської думки (В.Чупров, К.Запорожцев, С.Іллюк), партнерські організації

**Донори:** Програма розвитку ООН в Україні та Ministry of Foreign Affairs of Denmark, [Danida](#)

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на сайті Омбудсмана України, порталі «Громадський простір»

**#допомогабезупереджень**

**Стратегічна мета 2:** Посилення діяльності регіональних представників НПМ в питаннях моніторингу порушень прав людини

**Ключове повідомлення:** Громадсько-парламентські розслідування – ефективний контроль за дотриманням прав людини

**Інструменти комунікаційної стратегії:**

Репортажі про роботу ГД

Коментарі регіональних координаторів стосовно проблемних питань в регіонах

Фотозвіти

Дослідження

Розроблення та публікація практичного посібника громадського детектива

Залучення нових учасників до ініціативи

Розвиток програм за напрямком Civic Education – для формування правової культури у громадах та посилення авторитету громадських детективів серед громадян.

**Агенти впливу:**

Провідні експерти, регіональні координатори НПМ, лідери громадської думки:

Ю.Белоусов, М.Гнатівський

**Донори:** Програма розвитку ООН в Україні та Ministry of Foreign Affairs of Denmark, [Danida](#)

**Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на сайті Омбудсмана України, порталі «Громадський простір»

**#допомогабезупереджень #громадсько\_парламентські\_розслідування**

**Продукт: Регіональні платформи цивільного контролю**

**Стратегічна мета №1:** Міжвідомчий діалог представників безпекових служб України

**Ключове повідомлення:** Будуємо стосунки довіри

## **Інструменти комунікаційної стратегії:**

Створення та публікація успішних кейсів на сайті ЕЦПЛ

Створення сайту РП

Створення та розповсюдження відеокоментарів регіональних координаторів платформ

Друковані промо-матеріали (лефлети, листівки)

Створення публікацій на теми:

Розбудова механізмів взаємодії та співробітництва між безпековими службами

## **Моніторинг та оцінка системи цивільного контролю**

Ініціативи громадянського суспільства в контексті розбудови системи цивільного контролю

Міжнародний досвід з розроблення *policy paper* у питаннях контролю за службами безпеки

Адвокація законодавчих змін

Фотозвіти

Дослідження

## **Агенти впливу:**

Провідні експерти, керівники регіональних платформ, лідери громадської думки, партнерські організації.

**Донори:** Freedom House

**Медіаперсони:** Метью Шааф, Богдан Крикливенко

## **Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на web-платформі «Діалог безпеки», Twitter

**#діалогбезпеки**

ПРОГРАМА «БЕЗПЕКА ГРОМАД»

**Стратегічна мета 1.** Поінформувати громади про ефективні інструменти та політики у сфері безпеки

**Ключове повідомлення:** Безпека громади – справа кожного

### **Інструменти комунікаційної стратегії:**

Серія публікацій про успішні практики безпеки в громадах, сформовані за участю експертів ЕЦПЛ

Експертні коментарі

Аналітичні статті про політики безпеки в різних країнах

Промо-ролик

Розвиток навчальних програм за напрямком Civic Education – для формування правової культури у громадах

Проведення і презентація досліджень

Популяризація ідеї безпечної громади

Дискусії та круглі столи на теми, що пов'язані з політиками безпеки в громадах

Фотозвіти

### **Агенти впливу:**

Провідні експерти, партнери, керівники ОМС, партнерські організації

**Донори:** МФ «Відродження»

### **Медіаперсони: успішні фасилітатори діалогу безпеки в громадах**

### **Стратегії зовнішньої комунікації з представниками ЗМІ, прес-служб державних органів:**

Публікації провідних експертів на платформі «Громадський простір», «ГУРТ»

**#безпекагромад #communitysafety, #communitypolicing**

### **НАПРЯМ «ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА DATA PROTECTION»**

**Стратегічна мета №1:** Поінформувати громадян про ефективні інструменти та політики у сфері інформаційної безпеки

**Ключове повідомлення:** Інформаційна безпека – для кожного

### **Інструменти комунікаційної стратегії:**

Серія публікацій про міжнародний досвід захисту інформаційних прав data protection

Експертні коментарі щодо законодавчих новел в Україні

Аналітичні статті про регуляторні норми щодо дотримання інформаційних прав та data protection

Розвиток навчальних програм за напрямком Civic Education – для формування правової культури щодо data protection

Проведення досліджень

Популяризація ідеї відповідального ставлення держави до захисту інформаційних прав громадян

Дискусії та круглі столи на теми, що пов'язані з політиками інформаційної безпеки та data protection

Фотозвіти

**#інформаційнабезпека #dataprotection**

## **ПРИНЦИПИ ТА ПРАВИЛА РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЙНИМИ МАТЕРІАЛАМИ ЕЦПЛ**

1. Ми відповідаємо за точність інформації, яка поширюється через інформаційні канали ЕЦПЛ.
2. У своїй роботі ми керуємося місією та стратегічним планом ЕЦПЛ: інформуємо, пояснюємо, коментуємо результати роботи організації, проектну активність, партнерські зустрічі, офіційні події, висвітлюємо проблемні питання, новації, кейси, що допомагають нашим цільовим аудиторіям, партнерам, донорам дізнатися про права людини у сфері кримінальної юстиції.
3. Ми поважаємо репутацію організації та не розповсюджуємо інформації про внутрішні проблеми ЕЦПЛ без прийняття колективного рішення щодо оприлюднення цих даних.
4. Ми поважаємо репутацію кожного експерта та не коментуємо його (її) тексти на публічних сторінках ЕЦПЛ з неповагою, оскільки це може мати негативні наслідки для репутації організації.
5. Ми визнаємо свої помилки та перепрошуємо перед читачами.

## **АНТИКРИЗОВА КОМУНІКАЦІЯ**

Гострі теми, як то: COVID-19, протести проти дій поліції, вибух, зіткнення поліції з громадянами будуть висвітлюватися в залежності від того, яким чином вони перетинаються з програмними цілями ЕЦПЛ.

ПРИКЛАД:

Мейнстрім в інтервалі 01.03-01.07.202:

реформа нацполіції, відеоспостереження, порушення інформаційних прав, напруження в громадах, Covid-19 в пенітенціарній системі

Точка зору ЕЦПЛ:

Порівняння проблеми чи факту із західним досвідом, апелювання до рекомендацій експертів, статистичних даних, публікація висновків міжнародних організацій щодо роботи правоохоронних органів в Україні

Унікальність: аргументи базуються на аналітичних даних, експертному досвіді, офіційних джерелах, об'єктивності, стриманій критиці центральних органів влади, підтримці корисних партнерських матеріалів, релевантних наукових та блогерських текстів, які доповнюють контент ЕЦПЛ.

## **ФОРМАТИ ТА ВИМОГИ ДО НИХ**

### **Новини**

Оперативна інформація, коротке повідомлення про найбільш важливі події, які тримають фокус на подіях, новаціях, проблемах сфери кримінальної юстиції, питань досудового розслідування, порушень прав людини у місцях несвободи, моніторингу прав людини, підходів до розбудови безпечної громади.

Складається із заголовка; ліду (перше речення з коротким викладом суті, розміщується після заголовка й перед основним текстом); посилання на ньюзмейкера та/або на першоджерело; основного тексту та — за потреби — бекграунду (опису попередніх подій, пов'язаних з новиною, якщо такі були, посилання на попередні новини).

У новині може **бути представлено лише одну точку зору**, якщо це стосується подій, інформацію щодо яких необхідно швидко й оперативно донести до читачів. Якщо опублікована інформація зачіпає інтереси другої сторони, її позиція так само буде оприлюднена в одному з можливих форматів (новина-відповідь, додавання коментарів у попередню новину або колонка – у виняткових випадках).

### **Для підготовки текстів від експертів очікується наступна інформація:**

- Інформаційний привід з коротким поясненням актуальності запропонованої новини та її релевантності щодо стратегії розвитку ЕЦПЛ.
- Назва події (якщо йдеться про тренінг, круглий стіл, презентацію тощо).
- Програма, прес-реліз, пост-реліз.
- Фотографії (300x600 dpi) 3-5 шт.
- Підписи до фотографій.
- У випадку посилань на інші джерела: окремий перелік назв документів+джерела на кожен з них.

- У випадку використання інфографіки, ілюстрацій: джерело, звідки було взято матеріал.

**Статті** – матеріал, у якому автор аналізує актуальні події та процеси за схемою "опис – пояснення – оцінка".

Автор аргументує і вибудовує свою позицію через систему фактів: цифри, закономірності, коментарі учасників подій (якщо йдеться про конфлікт, обов'язково необхідно звернутися до всіх сторін для отримання позицій), коментарі експертів, інфографіка, будь-яка інша інформація, що дозволяє розкрити суть питання і дати найбільш виважену оцінку подіям. Автор також може запропонувати різні підходи до вирішення проблеми в досліджуваному питанні: або за допомогою експертів, або сам (якщо журналіст має експертні знання з цієї тематики).

Якщо автор пропонує текст на тему, яку він вже висвітлював, то перша половина тексту не повинна описувати всю історію питання. Достатньо – коротко визначити стан проблеми за обраною темою на даний момент.

**Експертна стаття** – фаховий аналітичний матеріал, написаний експертом у певній галузі, на тему, у якій автор спеціалізується. Такий матеріал повинен бути зваженим і різновекторним.

Експертна стаття публікується, якщо є інформаційний привід, якщо експерт час від часу висвітлює тему та інформує читача про поточну ситуацію, а також, якщо цей матеріал є ключовим внеском у процес інформування про проміжні та фінальні результати дослідження.

Експертна стаття, яка знаходиться поза контекстом проектів, подій та партнерських домовленостей організації, розглядається після публікації першочергових завдань ЕЦПЛ.

## **Інтерв'ю**

**Класичне інтерв'ю** – бесіда журналіста з однією чи кількома особами, до яких є суспільний інтерес. Є декілька правил, яких ми дотримуємося в підготовці до інтерв'ю.

**Бліц-інтерв'ю** – коротка бесіда зі спікером без підготовки.

Є два можливі варіанти для бліц: перший – незапланована бесіда під час зустрічі зі спікером на певних заходах або раптової зустрічі деінде; другий – запланована

коротка бесіда зі спікером на тему, яка вимагає швидкого реагування і має суспільний резонанс.

**Експертні думки** – невеликі, лаконічні матеріали, у яких автор – експерт у певній галузі – висловлює точку зору в довільній формі.

### **Вимоги до заголовків матеріалів**

Заголовок не може брехати. Категорично неприпустимі емоційні епітети, якщо вони не є цитатою процитованого в тексті ньюзмейкера або не передають суть новини. Приклади неприпустимих форматів: "Мережі підірвало відео...", "Всі в шоці від...", за винятком видання "Таблоїд".

**Неприпустимо:** "У 2014 році в Києві відбувся переворот – Лавров".

**Небажано:** "Лавров: у 2014 році в Києві відбувся переворот".

**Правильно:** "Лавров побачив "переворот у Києві" в 2014 році" або: "Лавров вважає "переворотом" події 2014 року в Києві".

Не рекомендується писати заголовок так, щоб він повністю розкривав суть новини, не залишаючи читачеві стимулу відкрити її. Це правило не є твердим – якщо новина складається з одного повідомлення (наприклад, "Президент підписав держбюджет на 20xx рік"), його слід писати в заголовку. У той же час, заголовок "Рада ЄС визначила дату початку безвізового режиму" – кращий, ніж "Рада ЄС визначила, що безвізовий режим почне діяти 11 червня".

Слід уникати вживання в заголовку маловідомих термінів або абревіатур. Читач повинен зрозуміти суть новини. Втім, спрощення не може проводитися за рахунок точності передачі інформації.

Прізвища маловідомих читачеві ньюзмейкерів бажано супроводжувати або замінювати посадами.

### **ТЕХНІЧНІ Й СТИЛІСТИЧНІ ВИМОГИ**

Текст статті, огляду, експертний коментар тощо подається без абзацних отступів.

Шрифт: гарнітура Таймс, кг12.

Заголовок: гарнітура Таймс, кг12., жирний шрифт Вставки в тексті: гарнітура Таймс, кг12.

Над вставками автор вказує «курсівом», «іншим кольором» та інше.

Інтервал: 1,5 Всі посилання на інші джерела оформлюються кінцевими лінками.

Автор запропонованого матеріалу самостійно верифікує всі джерела та посилання на статті Конституції.

Якщо автор бажає доповнити свій текст іншими джерелами, цитатами тощо, текст знімається з публікації до повної перевірки всіх даних.

**Заголовки** новин повинні бути короткими, бажано не більше 75 символів з пробілами, в окремих випадках – до 95 символів.

Крапка в кінці заголовка новин не ставиться. Слід уникати заголовків новин, складених з декількох речень, але допустимі складносурядні конструкції.

Не слід використовувати скорочення, що закінчуються крапкою. У той же час, немає проблем у використанні "млн", "млрд".

Числівники вітаються, проте їх не повинно бути багато, 1-2 на заголовок. Числівники не повинні бути складними, за можливості пропонується їх скорочувати (наприклад, замість "9,134" слід писати "більше 9").

Цифри від 1 до 10 часто передаються словами. Допускається тільки використання цифр, якщо мова про суму (2 євро), про дату/час, кількість біржового товару та в подібних ситуаціях.

## **ЧЕК-ЛИСТ ЩОДО ПЕРВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ ВІД ЕКСПЕРТІВ**

ПРИКЛАД: публікація повідомлення про тренінг в рамках проєкту

Що має бути у файлі, який експерти надсилають до комунікаційного менеджера:

**1. Назва**

**2. Місце проведення: місто, локація**

**3. Організатори**

**4. Донори**

**5. Хештеги**

**6. Комунікаційне повідомлення:**

**Що мусить знати цільова аудиторія після публікації? (мета публікації)**

На кого ми хочемо вплинути перш за все?

**7. В рамках якого проєкту цей тренінг?**

**8. Фото:** (горизонтальні, не проти світла)

Типи кадрів: загальні плани

Деталі (руки, спілкування людей)

Середній план: фігури, предмети (люди в діалозі, в русі, фліпчарт з написами)

Підписи: хто на фото, посади, місце роботи, місто

## ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ ФБ СТОРІНЦІ ЕЦПЛ

Обкладинки для публікацій:



COVID-19 і КОНВЕНЦІЯ



Як місця несповоди країн світу працюють в умовах пандемії?

### **Андрій Орлеан:**

"Проблема недопустимості позасудових свідчень потребує законодавчого вирішення шляхом надання судам дозволу посилатись у своїх рішеннях на досудові показання за умови дотримання чітко визначених критеріїв..."



Експертний аналіз:  
<http://ecpl.com.ua>



## Безпековий марафон 2020: ключові тези

Партнерські матеріали:



## Інфографіка:

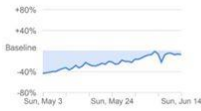


### Як змінюється пересування громадян на карантині?

Transit stations

-7%

compared to baseline



Тенденції мобільності для громадського транспорту: метро, автобусні та залізничні станції

Workplaces

+8%

compared to baseline

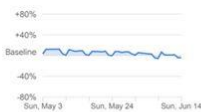


Тенденції пересування людей у напрямку місць роботи

Residential

-5%

compared to baseline

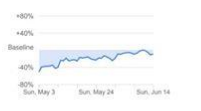


Тенденції пересування в межах місць проживання

Retail & recreation

-9%

compared to baseline

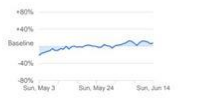


Тенденції пересування в таких місцях, як ресторани, кафе, торгові центри, музеї, бібліотеки, кінотеатри

Grocery & pharmacy

+8%

compared to baseline

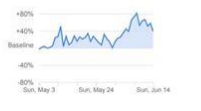


Тенденції мобільності в таких місцях, як продуктові магазини, ринки, спеціалізовані магазини харчування та аптеки

Parks

+40%

compared to baseline



Тенденції мобільності для таких місць, як національні парки, громадські пляжі, сади, майданчики для вихулу собак

## Іміджеві фотографії експертів ЕЦПЛ



## КОНКУРСИ ТА ГРАНТИ